

SMARTIS®

Un sistema de información
inteligente para destinos
conectados

globaldit



Los sistemas de información inteligentes son el núcleo de la transformación smart.

El valor que el destino ofrece a sus viajeros se concentra en flujos de información distribuidos por los canales de la marca, que aumentan su efectividad (mayores tasas de conversión/más gasto) cuando el sistema logra segmentar sus mensajes y afinar el impacto sobre cada segmento de viajeros.

Al hacerlo, además, genera su propia inteligencia, que retroalimenta el sistema.

Por tanto la transformación smart genera más relevancia de marca, más impacto económico en destino y más inteligencia para la toma de decisiones.

Un destino smart utiliza la mejor tecnología disponible para facilitar y enriquecer la experiencia turística de los visitantes, para mejorar los resultados de sus empresas y para promover un modelo de desarrollo turístico sostenible de manera eficiente, con un impacto positivo en la calidad de los residentes.

Los destinos pioneros en su transformación smart están utilizando sistemas de información inteligentes como herramienta decisiva para competir en el mercado actual.



Los sistemas de información inteligentes permiten:

-

Generar y entregar información de relevancia para los turistas.

Digitalizar todo el destino, integrando todos los recursos, experiencias, empresas y servicios.

Dar visibilidad a los negocios y facilitan la compra, aumentando el nivel de gasto en el destino.

Generar información sobre los viajeros, lo que les permite reducir los costes de promoción y adaptar el destino continuamente.

SMARTIS®

El acelerador de los destinos turísticos inteligentes

SMARTIS® es la gran infraestructura digital turística del destino.

El sistema crea la capa digital del destino, conectando todos sus componentes para atender las necesidades de información de los viajeros y mejorar los resultados de los destinos.

A diferencia de otros sistemas de gestión de la información, Smartis® ordena y entrega la información de manera segmentada en función de las motivaciones de los diferentes targets. Esto permite al destino obtener un mayor rendimiento de su acción promocional y un aumento del impacto económico en destino.

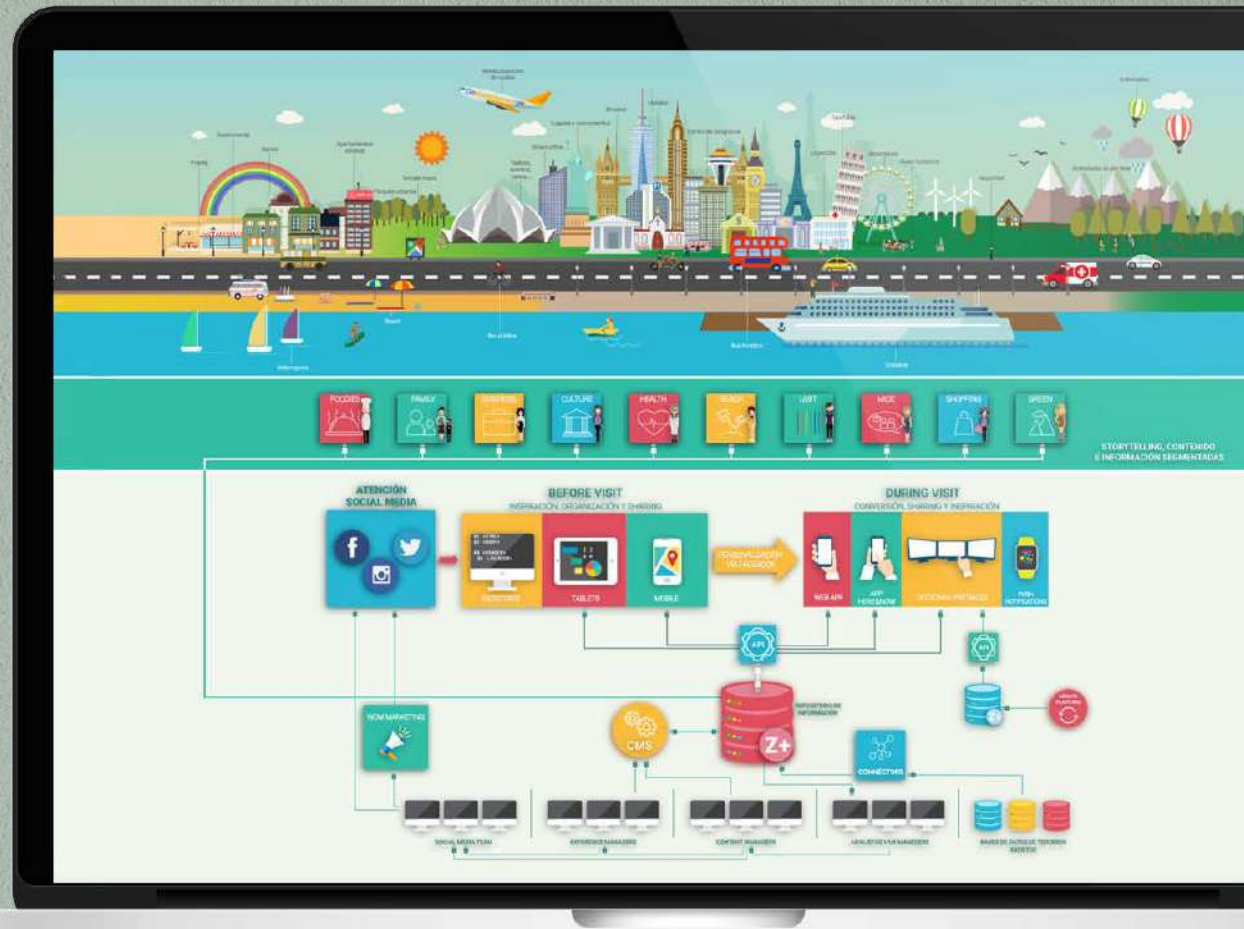
Smartis® es una solución tecnológica ligera, versátil y adaptable que permite a cualquier destino beneficiarse de las oportunidades que la tecnología pone a su disposición. El sistema es un gran paso en el camino de convertirse en un destino turístico inteligente.

Infografía con escenarios de uso SMARTIS®

El destino digitalizado, los contenidos targeteados, todos los dispositivos preparados y los entornos de trabajo ordenados y sincronizados.

Todo orientado al turista conectado.

La marca del destino generando valor, contribuyendo a la conversión e impulsando la transformación digital.



SMARTIS® permite a los destinos turísticos atender integralmente las necesidades de los viajes.

SMARTIS® proporciona a sus clientes/ promotores

Licencia del producto en exclusividad para su territorio de operación.

Z*: la plataforma tecnológica para la gestión de contenido. Es la base de datos que alimenta **Smartis®**

Asistencia técnica: formación online disponible para gestores de contenidos y programadores, soporte técnico telefónico y manual de uso del Sistema de Información Turística.

Z+ el motor de **SMARTIS®**

Gestión de contenido

**Z+ es la base de datos que alimenta
SMARTIS®**

Capaz de almacenar e indexar miles de piezas de información del destino: atractivos, eventos, gastronomía, experiencias, hoteles... y distribuirla por los canales de la marca.

Además de los contenidos en Z+, Smartis® permite la integración de servicios de terceros (vuelos, reservas, rating & reviews, eventos) para ofrecer al viajero todas las herramientas de planificación y gestión del viaje sin que tenga que consultar múltiples páginas. Todo lo que necesita, en un único lugar.



Z+ es todo lo que necesitas en un único lugar:

Priorización utilidad y relevancia

Todos los contenidos se ordenan de manera ponderada según una exhaustiva taxonomía de los datos definida a partir de diferentes escenarios de uso: contexto, canal, perfil del usuario o dispositivo.

De esta manera toda el contenido queda centralizado. Z+, a través de un algoritmo, filtra para cada usuario información segmentada a partir de los criterios de búsqueda y su contexto.

Funciones claves

Gestión de usuarios en 4 perfiles, seguridad, mantenimiento de maestros, filtros, buscadores, evaluación del rendimiento y un manual de usuario del Sistema de información turística

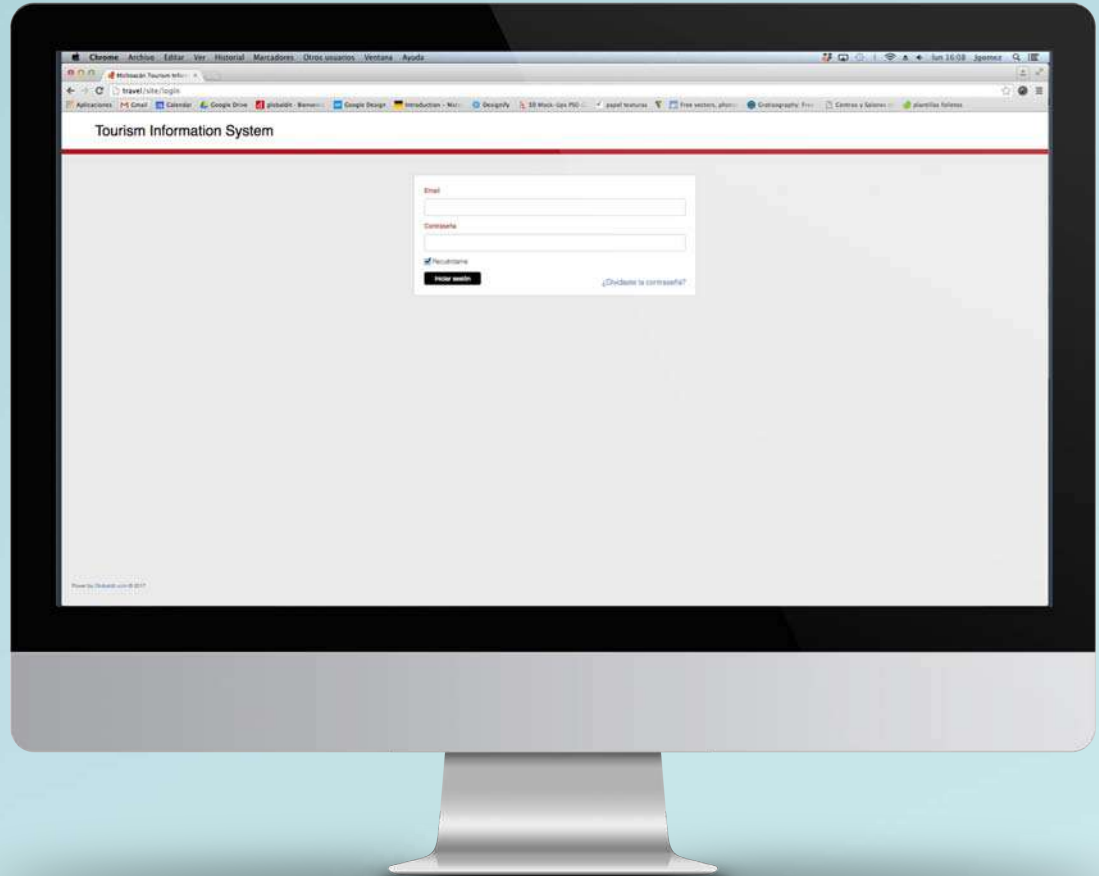
Adaptabilidad a las 5 pantallas

Z+ permite distribuir los contenidos a los centros de conversión del destino: sitio web, aplicaciones y módulos de información turística.

La información se distribuye en cinco formatos diferentes según el dispositivo: ordenador, tableta, celular, smartwatch y pantallas inteligentes en los módulos de información turística.

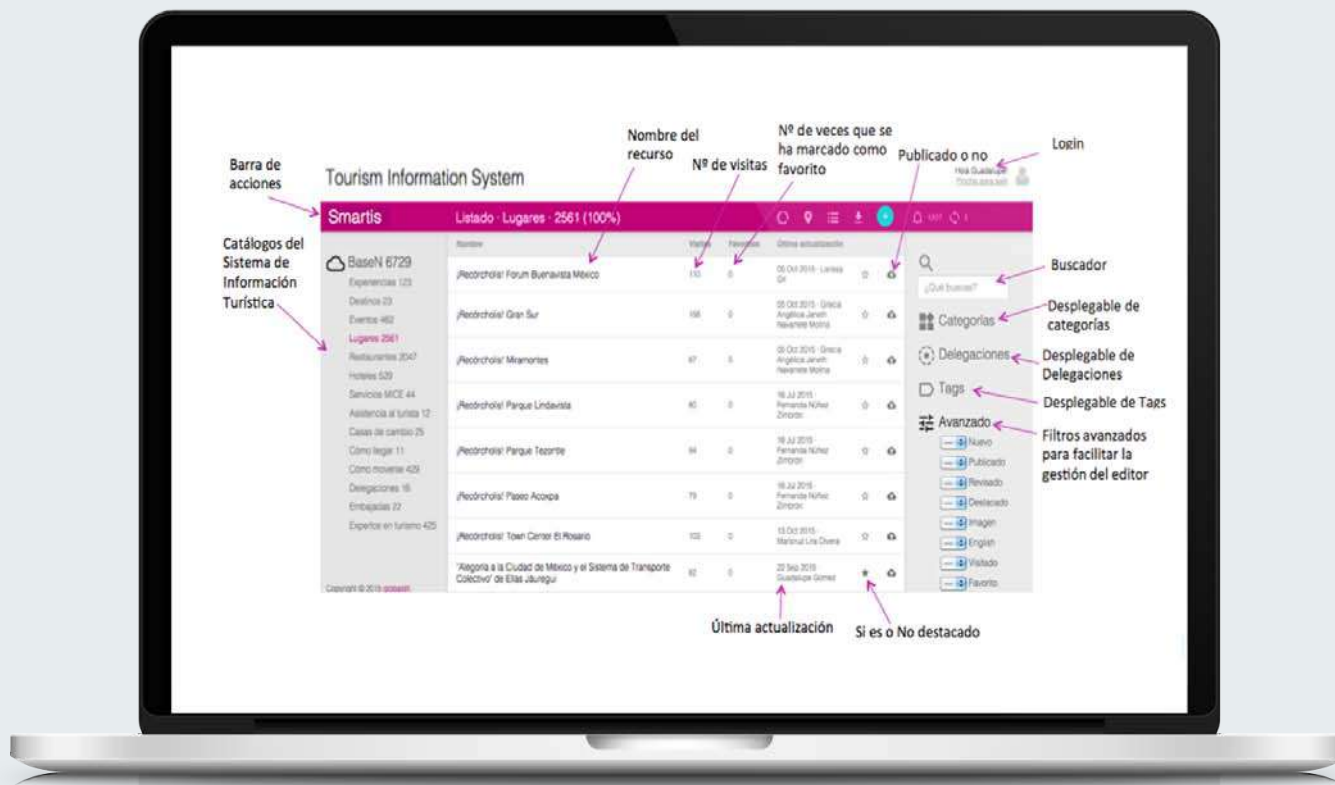
El entorno de trabajo Z^+

Se requiere de un usuario y una contraseña para poder acceder al SIT. Estos accesos los creará el administrador en función del perfil del usuario que vaya a trabajar en ella.



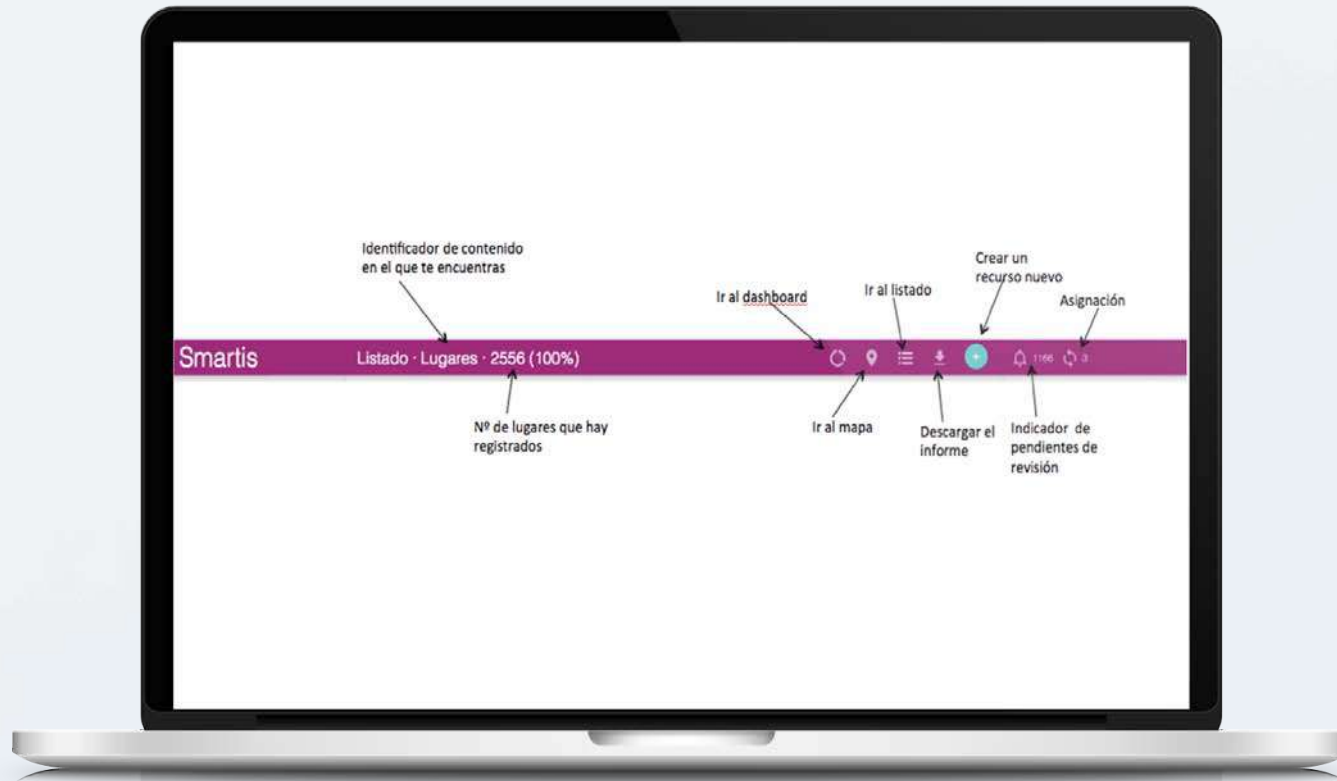
El entorno de trabajo Z+

Esta es la visualización del entorno de trabajo una vez se accede al SIT con el usuario y contraseña correspondiente. A continuación se detallan cada una de las partes que lo componen:



El entorno de trabajo Z+

Detalle de la barra de acciones superior:



Z+ el motor de **SMARTIS®**

Tecnología de última generación

Una solución tecnológica que permite a los destinos turísticos atender integralmente las necesidades de los viajeros en sus itinerarios de inspiración, organización, experiencias y fidelización de los viajeros.

Tecnología backend

Servidor web: Apache 2.0 o superior.
Lenguaje de programación: PHP 5.5 o superior.
BBDD: MySQL 5.5 o superior.
Framework PHP: Yii2 Framework.

Tecnología frontend

HTML5 y CSS 3
Bootstrap.
jQuery
Less

Con terceros

Conexión de datos para terceros mediante WebService RESTful.



Z+ el motor de **SMARTIS®** Inteligencia de datos

-
Cada interacción con el sistema genera datos que permiten conocer el comportamiento del viajero en todo el ciclo de viaje. Qué le interesa, qué compra, qué tipos de búsqueda realiza en destino. El destino, con Smartis®, puede manejar hoy grandes volúmenes de información privilegiada sobre sus viajeros con las herramientas para recopilar, almacenar, procesar y divulgar inteligencia, que facilitan la toma de decisiones.



Dashboard SMARTIS®

Newsletter

Nº suscriptores
% apertura
Media de la lista
% clicks
Media de la lista
Aperturas
Clicks
Clicks por apertura
Links más populares
Suscriptores con más aperturas
Aperturas por país
Resultados 24 horas

Z+

Medición y evolución de registros:
nuevos, revisados, publicados,
destacados, fotografías e idiomas

- Alcance
- Calidad
- Embudo de conversión
- Participación activa

APP

Nuevos usuarios
Usuarios activos
País
Interacción del usuario
Modelos de dispositivos
principales
Pantallas y visualizaciones
IOs y Android:
Instalaciones por versión
Sesiones
Dispositivos activos
Retención
Pais
Visualizaciones página producto
Impresiones



KPIS Plan de medición

Nº visitas
% nuevas visitas
Nº páginas vistas
% rebote
Nº descargas
Nº recursos favoritos
Tiempo medio de visita
Nº videos visualizados
Nº seguidores enviados a redes sociales CDMX
Nº seguidores enviados a redes sociales empresas

KPIS Con valor económico

Nº acciones con valor económico
Nº reservas
Nº llamadas
Nº veces “Ir a sitio web”
Valor económico estimado
Valor económico de reservas
Valor económico de llamadas
Valor económico “Ir a sitio web”

Audiencia

Sesiones y duración media por edad
Sesiones y duración media por país
Sesiones y duración media por agrupación de canales
Sesiones y duración media por dispositivo
Nº páginas vistas y % rebote por edad
Nº páginas vistas y % rebote por país
Nº páginas vistas y % rebote por agrupación de canales
Nº páginas vistas y % rebote por dispositivo
Total eventos y valor del evento por edad
Total eventos y valor del evento por país
Total eventos y valor del evento por agrupación de canales
Total eventos y valor del evento por dispositivo



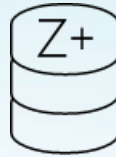
Smartis® además permite:

-

Personalización y comunidad:
Relevancia para el viajero y llegada al mercado



Contenidos
SWITCH



Funciones Micrositios
Z+



Estrategia
**SOCIAL
MEDIA**



Mobile
APP

SMARTIS®

El sistema de información inteligente para destinos conectados.

Contacta con nosotros:



John Mora
Socio Director Ejecutivo

j.mora@globaldit.com



Tana Martínez
Jefa de Producto

t.martinez@globaldit.com



Enrique Lancis
CIO

e.lancis@globaldit.com

global**dit**