

Your Trip

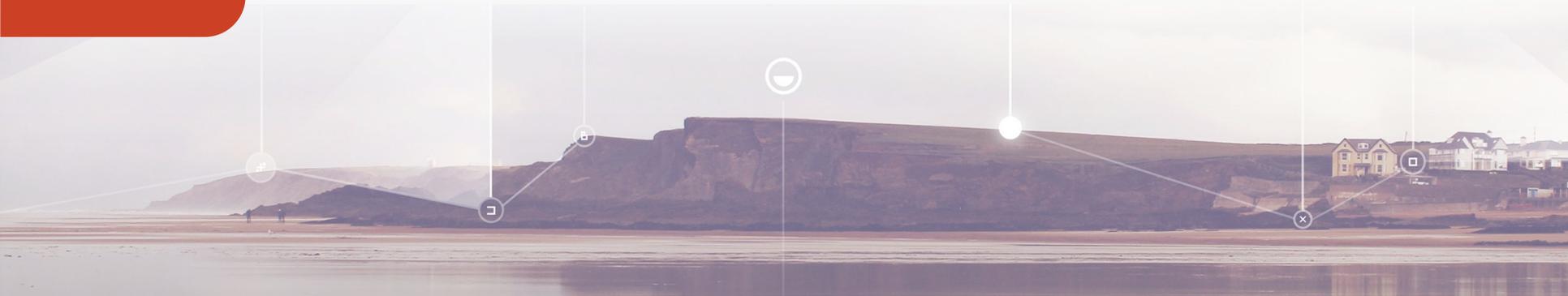


Claves del proyecto

Claves del proyecto Your Trip



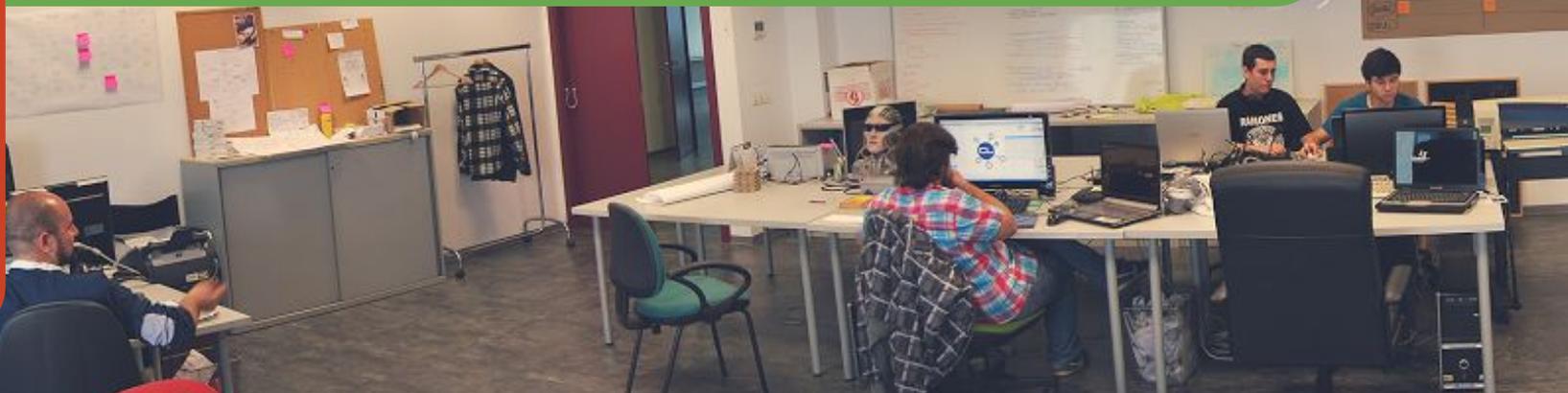
- Incremento del turismo de interior, siendo las principales beneficiarias, Madrid, zona norte de España y mediterráneo.
- Estos datos obligan al turismo de interior a ofrecer una oferta turística de mayor calidad e innovadora.
- La utilización de las nuevas tecnologías (**Horizonte 2020 SmartCity**).





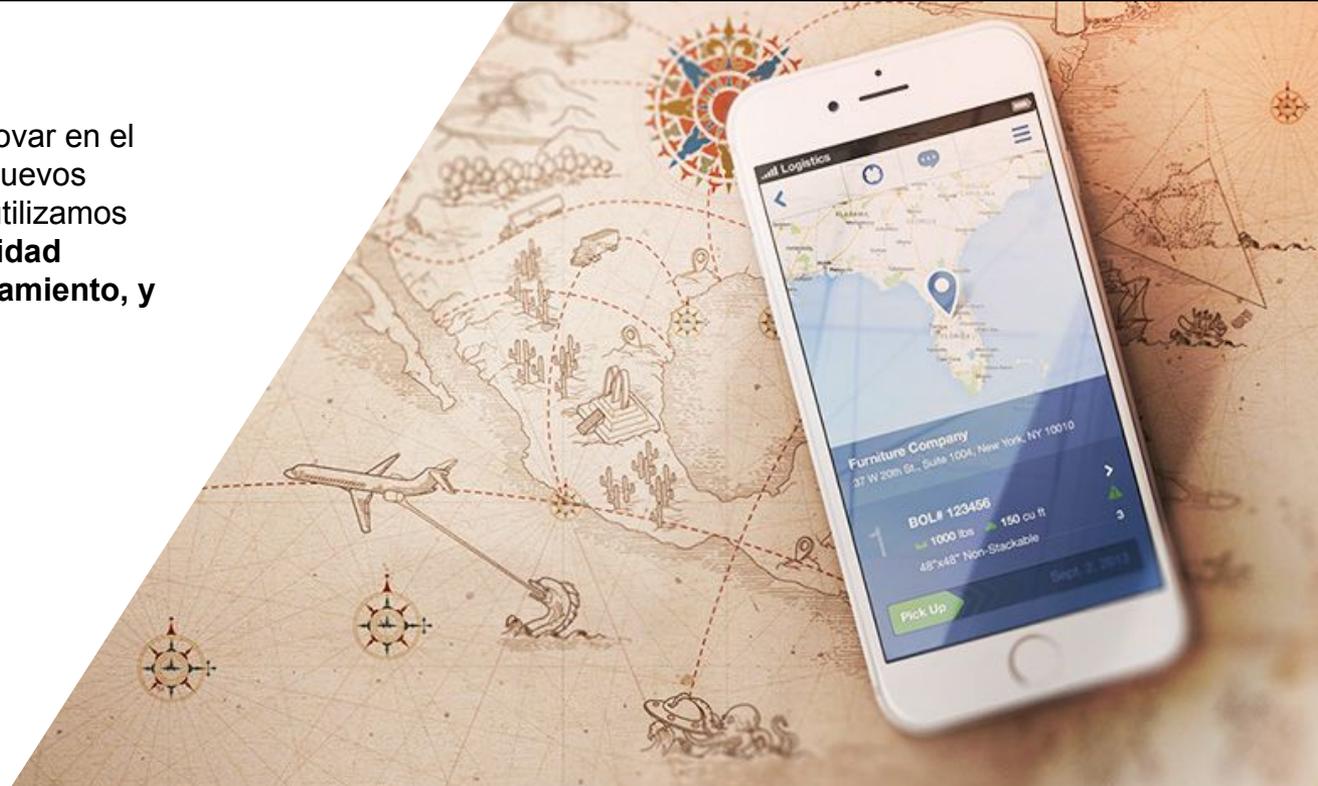
QUIÉNES SOMOS

Grupo de profesionales del sector de las nuevas tecnologías que han creado una start-up, con el propósito de crear una **productora tecnológica** que aplica soportes open source a la Tecnología de la Información y Comunicación.

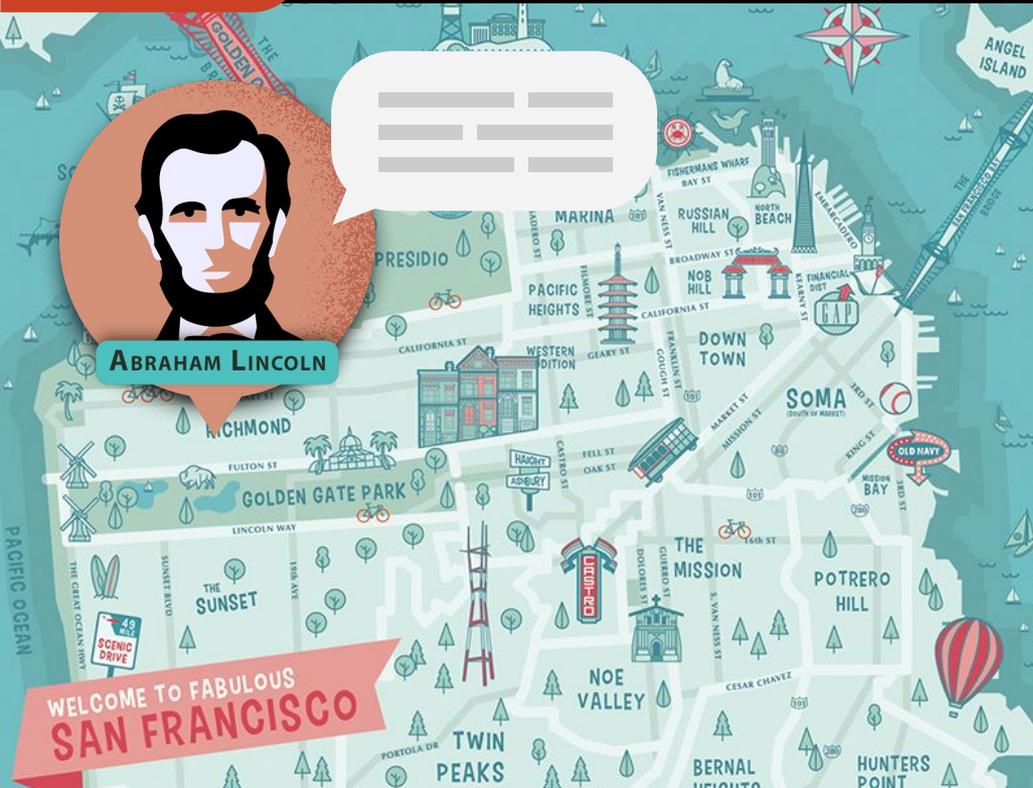


Proyecto Your Trip

El proyecto consiste en innovar en el sector turístico, aplicando nuevos conceptos **TICs**, para ello utilizamos herramientas como la **Realidad Aumentada, Geoposicionamiento, y Gamificación.**



Proyecto Your Trip



Para el viajero

Una visión de la ciudad donde el viajero puede realizar una ruta desde la perspectiva histórica y/o cultural que tiene **realizando misiones, cumpliendo hitos y aprender jugando**. Crea un mayor impacto según los últimos estudios de neuromarketing.

Usando los smartphone como vehículo de la actividad, dispone de la información de la ciudad, puntos de interés...

Utilización de las **redes sociales** para comentar y valorar las experiencias.

Proyecto Your Trip

Organismos Públicos y entidades turísticas

Ofrecer de la ciudad un elemento innovador, medible ya que podemos monitorizar con herramientas de **Big Data** los perfiles de los viajeros, cuántos son, sus intereses, etc...

Adaptable a las necesidades con posibilidad de cambiar: añadir nuevos hitos, historias diferentes etc...

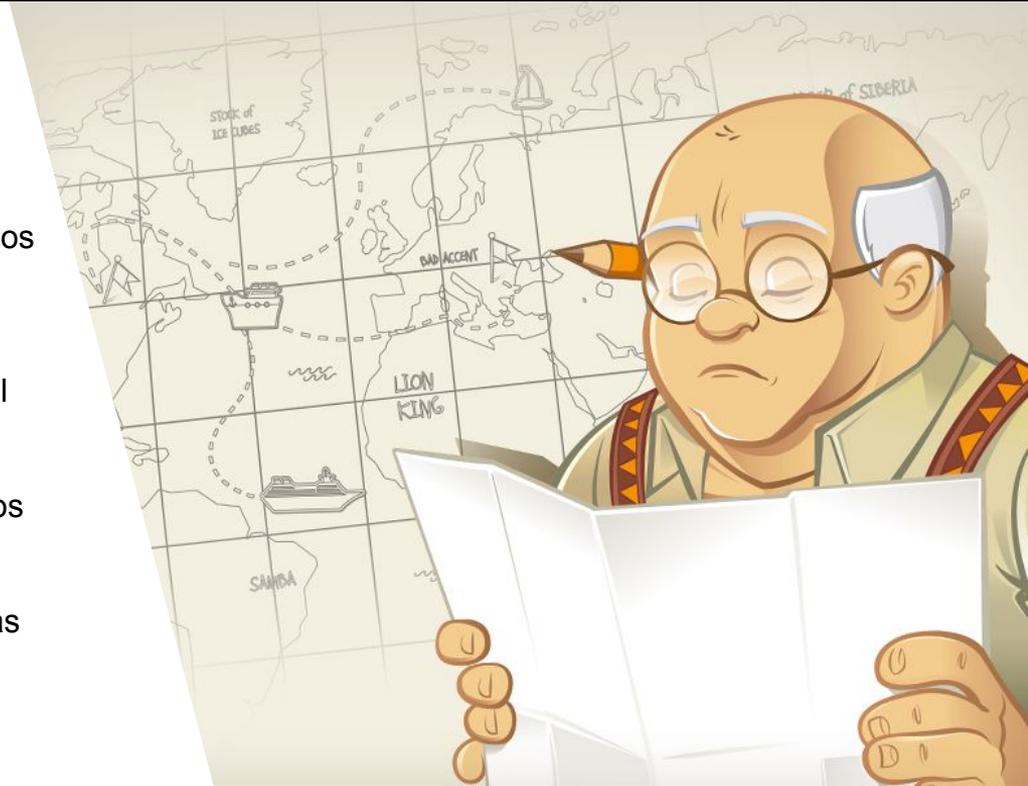
El nuevo concepto de economía colaborativa: fomentando la implicación no solo del ayuntamiento u organismos públicos sino de las empresas partícipes del sector y los usuarios de la actividad.



Propuesta Your Trip

Composición de las experiencias

- Ruta guiada a través de **Maps** con información sobre los diferentes puntos de interés
- **Gamificación** de la Ruta, creando una aventura interactiva para el viajero, a través del **StoryTelling** (el arte de contar historias).
- **Realidad Aumentada** mostrando personajes o edificios emblemáticos.
- **Versatilidad Ad Hoc** adaptando los presupuestos a las necesidades





¿Te interesa? Contacta con nosotros en el: 630 230 470
Estamos en: C/ Doctor Esquerdo 170 - 2º E 28007 MADRID.
yourtrip@virtual-cube.es